**الملخص والتوصيات**

تعتبر الثروة الحيوانية ركن رئيسي من قطاع الانتاج الزراعي في مصرحيث ساهمت بنحو 36% من اجمالي قيمة الانتاج الزراعي، كما تعتبر اللحوم الحمراء من أهم مصادر المنتجات الحيوانية وأهم مصدر للبروتين الحيواني حيث تمثل نحو 37% من قيمة الانتاج الحيواني خلال الفترة (2016-2020)

     تتلخص مشكلة البحث في انخفاض حجم أنتاج مصر من اللحوم الحمراء عن حجم الاستهلاك المحلي، الأمر الذي ساهم في وجود فجوة غذائية في اللحوم الحمراء تقدر بحوالي 457 ألف طن خلال متوسط سنوي للفترة (2016-2020)،استحوذ اللحم البقري من هذه الفجوة علي حوالي 97.4%من الواردات لسد هذه الفجوةوبلغ نصيب الفرد من اللحوم الحمراء نحو8.7 كيلوجرام /سنة بالإضافة لتزايد في أسعار المستهلك.

 يستهدف البحثالتعرف علي الموقف الراهنلإنتاج واستهلاك وأسعار اللحوم الحمراء في السوق المصري و معرفة حجم الفجوة الغذائية للحوم الحمراء وأهم العوامل المؤثرة علي الاستهلاك الفردي من اللحوم الحمراء.

**أهم نتائج البحث**

تعتبر لحوم الابقار أهم أنواع اللحوم الحمراء حيث تمثل قيمة انتاجها حوالي 31 مليار جنيه يمثل نحو 49% ، 18% من متوسط قيمة إجمالي انتاج اللحوم الحمراء وإجمالي قيمة الانتاج الحيواني علي الترتيب. وجاءت لحوم الجاموس في المرتبة الثانية بقيمة انتاج تبلغ حوالي 24 مليار جنيه يمثل نحو 38% ، 14% من متوسط قيمة إجمالي انتاج اللحوم الحمراء وقيمة الانتاج الحيواني علي الترتيب.

بلغ متوسط كمية الواردات من اللحوم الحمراء حوالي 457 ألف طن استحوذ اللحم البقري علي النصيب الاكبر بمتوسط كمية حوالي 445 تمثل نحو 97.5% من اجمالي كمية الواردات يليه لحوم الجمال والضأن بمتوسط كمية بلغ نحو 9 ، 2 ألف طن يمثل نحو 2%، 0.4% من أجمالي كمية الواردات من اللحوم الحمراء خلال نفس الفترةعلي الترتيب.

يعتبر اللحوم البقري أهم أنواع اللحوم الحمراء من ناحية الاستهلاك حيث بلغ استهلاكه نحو 773 ألف طن تمثل نحو 70% من متوسط أجمالي استهلاك اللحوم الحمراء في مصر والذي بلغ نحو 1101 ألف طن خلال نفس الفترة ،وجاء في المرتبة الثانية من ناحية الاستهلاك اللحوم الجاموسي بمتوسط كمية بلغ نحو 240 ألف طن تمثل نحو 22% من متوسط اجمالي الاستهلاك اللحوم الحمراء.

بلغ متوسط نصيب الفرد من اللحوم الحمراء حوالي 8.7 كيلو جرام /سنة ، جاء في المرتبة الاولي اللحوم البقريبمتوسط بلغ حوالي 10.3 كيلو جرام سنويا، يليه اللحوم الجاموسي بنحو 4.6 كيلو جرام سنويا يليه لحوم الضأن والماعز والجمال بنصيب الفرد بلغ حوالي 1.8 ، 0.4 ،0.2 كيلو جرام / سنة خلال نفس الفترة علي الترتيب.

 وفيما يتعلق بتطورأسعار المستهلك الشهرية للحوم الحمراءخلال الفترة ( 2016-2021 )، تبين ان متوسط سعر المستهلك للكندوز( المشفى) والبتلو( بالعظم) والضأن( بالعظم) تأخذ اتجاها عاما متزايد بمقدار 0.49 ،0.59 ، 0.51 جنيه للكيلو شهريا خلال تلك الفترة على الترتيب. وقد تزايد سعر المستهلك بمعدل زيادة شهري بلغ نحو 0.37 % ، 0.44% ، 0.37 % من متوسط سعر اللحوم والذى بلغ نحو 132.5 ،132.8 ، 136.2 جنيه للكيلو شهريا خلال نفس الفترة على الترتيب ،

 وبالبحث عن المناسبات الدينية خلال الفترة (2016-2020) وجد ان شهر رمضان وعيد الأضحى تواجدا بين شهري أبريل وسبتمبر وهي الفترات التي يكثر فيها الطلب وبالتالي استهلاك البروتين الحيواني وترتفع اسعار اللحوم الحمراء بصفة عامة.

 وفيما يتعلق بأهم العوامل المؤثرة علي استهلاك اللحوم الحمراء في مصر وباستخدام نموذج التحيل العاملي خلال الفترة (2007-2020) تبين بالنسبة للحوم الكندوز أن العامل الاول يتميزبقوة الارتباط معاربع متغيرات والذى يمكنتسميتهبالعامل(الاكثر تأثير) لاستهلاك اللحوم الحمراء الكندوز وقد ساهم متغيرالزمن بـأعلى تأثير بلـغ نحو 0.97ثم سعر المستهلك الحقيقي للحوم الدواجن البيضاء، الدخل الفرديالحقيقي، سعر المستهلك الحقيقيلأسماك البلطى بدرجه تأثير بلغت نحو 0.93، 0.91، 0.62 خلال نفس الفترة علىالترتيب.

 بالنسبة للحوم الضأن الحمراء تبين ان العامل الاول يرتبط بعلاقات قوية مع ثلاثة متغيرات والذى یمكن تسميتهبالعامل (الاكثر تأثير) لاستهلاك اللحوم الحمراء الضأن وقد ساهممتغير الزمن بـأعلى تأثير بلـغ نحو0.97ويليه كلا منمتغير سعر المستهلك الحقيقى للحوم الدواجن البيضاء ،الدخل الفردى الحقيقى بدرجه تأثير بلغت نحو 0.93، 0.90 على الترتيب.

وبتقديرالنموذج باستخدام اسلوب تحليل الانحدارالمتعدد فى الصورة اللوغاريتمية المزدوجةتبين أن التغير فى سعر المستهلك الحقيقى للحوم الكندوز الحمراء مقداره 10%يؤدى الى التغير في الاتجاه العكسيللاستهلاك الفردى للحوم الكندوز الحمراء بحوالي0.21% وهى علاقه عكسية تتفق مع المنطق الاقتصادى. وأن التغير فى سعر المستهلك الحقيقى للحوم الدواجن البيضاء مقداره 10%يؤدى الى التغير في نفس الاتجاه للاستهلاك الفردى للحوم الكندوز الحمراء بحوالي1.52% ، والتغير فى سعر المستهلك الحقيقى لأسماك البلطي مقداره 10%يؤدى الى التغير في نفس الاتجاه للاستهلاك الفردى للحوم الكندوز الحمراء بحوالي0.29%. وأن التغير فى مستوي الدخل الفردي مقداره 10%يؤدى الى التغير في نفس الاتجاه للاستهلاك الفردى للحوم الكندوز الحمراء بحوالي0.65% وهى علاقه طردية تتفق مع المنطق الاقتصادى. وأن الزمني يؤدي الي زيادة الاستهلاك الفردى للحوم الكندوز الحمراء بحوالي0.66 %.

وفيما يتعلق بلحوم الضأن الحمراء تبينأن التغير فى سعر المستهلك الحقيقى للحوم الضأن مقداره 10%يؤدى الى التغير في الاتجاه العكسيللاستهلاك الفردى للحوم الضأنبحوالي0.02%،والتغير فى سعر المستهلك الحقيقى للحوم الدواجن البيضاء مقداره 10%يؤدى الى التغير في نفس الاتجاه للاستهلاك الفردى للحوم الضأنبحوالي1.59%. وأن التغير فى مستوي الدخل الفردي مقداره 10%يؤدى الى التغير في نفس الاتجاه للاستهلاك الفردى للحوم الضأنبحوالي0.74% وهى علاقه طردية تتفق مع المنطق الاقتصادى.

**ويوصي البحث بما يلي**

1. العمل علي إعادة مشروع البتلو حيث انه من المشاريع الهامة والتي تساهم في زيادة الانتاج المحلي من اللحوم الحمراء في مصر.
2. العمل علي تشجيع الاستثمار في مجال الانتاج الحيواني وخاصة في مجال أنتاج لحوم الابقار حيث إشارت نتائج البحث إلي أن لحوم الابقار هي أهم أنواع اللحوم بالإضافة إلي ارتفاع حجم واردات مصر منها .
3. العمل علي زيادة المعروض من اللحوم الحمراء في المواسم من خلال أنتشار منافذ الدولة وذلك للسيطرة علي ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء.
4. زيادة الاهتمام بمشاريع انتاج الدواجن في مصر وزيادة المعروض منها حيث أشارت نتائج البحث إلي وجود تأثير لأسعار الدواجن علي استهلاك اللحوم الحمراء.
5. العمل علي توطين الانواع عالية الانتاجية للحوم من الحيوانات الاقتصادية في مصر وبما يعمل علي زيادة انتاج اللحوم الحمراء لمجابهة الزيادة المضطردة من الاستهلاك.
6. دراسة امكانية منح صغار المربيين قروض ميسرة لاقتناء السلالات عالية الانتاجية لزيادة العرض وبالتالي يقل السعر.